

เงาะ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>รัฐบาลให้ความสำคัญกับเงาะ โดยมียุทธศาสตร์ผลไม้รองรับการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตการตลาดเงาะ (ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทยปี 2553-2557)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตออกมากในช่วงเวลาสั้นและช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำในบางปี รวมทั้งเป็นผลผลิตออกตามฤดูกาลเป็นส่วนใหญ่ 2. อายุการเก็บรักษาสั้น ผลผลิตเน่าเสียหายง่ายทำให้ราคาไม่มีเสถียรภาพ 3. ต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์สูง 4. การระบาดของโรคและแมลง เช่น โรคราดำ เพลี้ยแป้ง และคุณภาพเงาะไม่ได้มาตรฐานอันเกิดจากโรค/แมลงทำลาย หรือความเสียหายที่เกิดจากการเก็บเกี่ยวผลผลิต 5. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้การผลิต การปฏิบัติดูแลรักษา การคัดแยกคุณภาพและการบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเงาะ 6. การขาดแคลนแหล่งน้ำในการเพาะปลูกและช่วงเงาะติดผลอ่อน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกเงาะพันธุ์สีชมพู และพื้นที่ไม่เหมาะสม โดยปลูกแทนด้วยพืชอื่นที่มีศักยภาพ เช่น ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา กัลฉวย ฯลฯ 2. เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในลักษณะพร้อมบริโภค 3. สร้างตราสินค้าเงาะไทย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรักษาคุณภาพผลผลิตได้นานขึ้น เพื่อดึงดูดผู้บริโภค 4. ขยายการส่งออก โดยเน้นตลาดอินเดีย ปากีสถาน ตะวันออกกลาง จีนและเกาหลีใต้ 5. พัฒนาการจัดการระบบโลจิสติกส์ เพื่อย่นระยะเวลาการขนส่งจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคปลายทางอย่างรวดเร็ว 6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมแก่เกษตรกรตามหลัก GAP เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดกับผลผลิต รวมทั้งการคัดแยกเกรดให้ได้มาตรฐานใกล้เคียงกัน 7. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกเงาะเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิต และการผลิตเงาะนอกฤดูในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพ

นายสุเทพ โสมภีร์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

เงาะ



ชื่อไทย : เงาะ

ชื่ออังกฤษ : Rambutar

ชื่อวิทยาศาสตร์

Nephelium Lappaceum L.

โดย นายสุเทพ โสมกีร์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

โทร. 02-579-3816

แหล่งผลิต

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดอุตรดิตถ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดศรีสะเกษ

ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด

ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พัทลุง

สตูล นครศรีธรรมราช ตรัง พังงา กระบี่ ภูเก็ต สงขลา

ปัตตานี ยะลา นราธิวาส

จังหวัดที่ปลูกมาก จังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด

ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สตูล

สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส

Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

ควรมีอุณหภูมิระหว่าง 25-30 องศาเซลเซียส มีความชื้นประมาณ 75 - 85 % มีปริมาณน้ำฝนมากกว่า 1,500 มิลลิเมตรต่อปี มีการกระจายตัวของน้ำฝนดี เงาะสามารถเจริญเติบโตได้ดีในเขตร้อนชื้น ที่มีฝนตกชุก และได้รับปริมาณน้ำเพียงพอตลอดช่วงฤดูปลูก ลักษณะดินร่วนปนทราย มีความอุดมสมบูรณ์สูง ระบายน้ำดี มีค่า pH ระหว่าง 5.5 – 6.5 มีระบบรากลึกประมาณ 60-90 เซนติเมตรจากผิวดิน จึงต้องการสภาพแสงก่อนการออกดอกติดต่อกันประมาณ 21 - 30 วัน

ต้นทุนการผลิต (บาทต่อไร่)

ต้นทุนผันแปร

ปี 2551 8,519.70 บาทต่อไร่

ปี 2552 8,236.46 บาทต่อไร่

ปี 2553 6,135.86 บาทต่อไร่

ต้นทุนคงที่

ปี 2551 1,420.01 บาทต่อไร่

ปี 2552 1,622.93 บาทต่อไร่

ปี 2553 1,635.31 บาทต่อไร่

ต้นทุนรวมต่อไร่

ปี 2551 9,939.71 บาทต่อไร่

ปี 2552 9,859.39 บาทต่อไร่

ปี 2553 7,771.17 บาทต่อไร่

ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม

ปี 2551 9.76 บาทต่อไร่

ปี 2552 9.63 บาทต่อไร่

ปี 2553 7.63 บาทต่อไร่

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2551				15.50	8.38	8.41	10.99	9.83	11.67			
2552				38.17	15.97	7.97	7.27	5.68	6.66			
2553				18.81	10.19	12.77	19.13	14.58	13.15			

ส่งออก

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก
ปี	พื่นต้น	ล้านบาท	ได้เปรียบ	อินโดนีเซีย เวียดนาม
51	6,886	126.8.	1. ไทยเป็นแหล่งผลิตสำคัญ	
52	7,073	142.8.	2. มีคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติดี	
53	9,563	175.9.	3. แปรรูปได้หลายชนิด	
ประเทศคู่ค้าของไทย			เสียเปรียบ	
- เงาะสด ได้แก่ มาเลเซีย ส่องกง เวียดนาม			1. ต้นทุนการผลิตสูง	
- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม ได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย			2. ผลผลิตเสียหายง่าย อายุการเก็บรักษาสั้น	
- เงาะสอได้สับปะรดในน้ำเชื่อม ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา			3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล	

สถิติการผลิต	ปี 51	ปี 52	ปี 53
การผลิต			
จำนวนผู้ปลูก (ราย)	76,181	68,410	56,770
พื้นที่ปลูก (ไร่)	396,978	362,061	335,538
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	1,018	1,024	1,007
ผลผลิตรวม (ตัน)	404,053	370,600	337,721
วัตถุดิบที่ใช้			
- ในประเทศ 3.28.273 ตัน			
ร้อยละ 97.20			
- ส่งออก 9,448 ตัน			
ร้อยละ 2.80			

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.25	0.03	-	6.03	39.37	23.22	13.88	9.95	6.16	0.66	0.27	0.18
ภาคตะวันออก							ภาคใต้				